

**4. 5. 2021**

# TZ – S dobrým pocitem za sebe i za planetu. V Goodie nakoupíte bez výčitek

Příběh **značky Goodie** začal pořádným kotrmelcem. Dobrou karmu, která provází všechny produkty v e-shopu, mají ale naštěstí také zakladatelé **Goodie** Stanislav Šareš s přítelkyní Kristýnou Durasovou. A tak je dnes obchod oázou kvalitních přírodních produktů v džungli bezhlavého konzumu.

*„Každým svým nákupem zasahujeme do okolí a do sebe. A proto jsme chtěli vytvořit značku, v rámci níž bude možné věřit produktu - jeho kvalitě, čistotě, funkčnosti a etice. Nabízíme dlouhodobě kvalitní produkty a dáváme maximální důraz na udržitelnost. Teď se například soustředíme na rozložitelnost obalových materiálů,“* vysvětluje Kristýna Durasová. V **Goodie** pořídíte kosmetiku, potraviny a nápoje, doplňky stravy, ale i úklidové prostředky nebo například kokosové nádobí.

**Přes překážky k dobré karmě**

S nápadem na podobný e-shop přišel Stanislav Šareš už v roce 2016. V rámci svých pracovních cest si uvědomil dopad masové výroby a špatného životního stylu na lidi i celou planetu. Jeho první projekt ale skončil hořkým zklamáním. V průběhu budování obchodu se totiž ukázalo, že investor nesdílí stejné cíle a ideály. O svůj obchod proto Stanislav Šareš přišel. Rozhodl se ale, zachovat podle hesla *co tě nezabije, to tě posílí*. O několik měsíců později vznikla značka **Goodie** a dnes těší spoustu podobně smýšlejících zákazníků. A nejen je.

*„My sami používáme produkty z našeho obchodu od probuzení do usnutí. Jsou s námi od rána při hygieně, při čištění zubů, při jídle, až do večera při koupeli v epsomské soli, doma i na cestách. Nejvíc jsme propadli nejspíš ořechovým krémům. Jsou skvělé třeba k snídani nebo když máme my nebo naše dcera chuť na něco sladkého,“* prozrazuje Kristýna Durasová. **Goodie** zkrátka provází majitele v práci i v soukromí.

**Šampónová KPZ na cesty**

Motto obchodu zní Good Karma Products, tedy produkty s dobrou karmou. Výrobky by proto měly splňovat požadavek na kvalitu, funkčnost, etiku a ekologii. Měly by podporovat zdraví, přirozenost, krásu a neměly by škodit zákazníkům ani přírodě. Mezi favority v nabídce dnes patří peruánská maca. „*Máme skvělé ohlasy také na tuhé šampóny. Naši zákazníci jsou příjemně překvapení, jak dobře a jednoduše fungují. A já musím dodat, že jsou praktické i na cesty. Nemusíte řešit množství tekutin. Nehrozí žádná pohroma při vylití. A tuhý šampon se schová i do malého batohu*,“ doplňuje Kristýna Durasová.

Vyberte si své nové šetrné pomocníky a radosti na [www.goodie.cz](http://www.goodie.cz/).



## Kontakty: Mediální servis:

## GOODIE cammino…

[www.facebook.com/goodieczech](https://www.facebook.com/goodieczech) Dagmar Kutilová

[www.instagram.com/goodieczech](https://www.instagram.com/goodieczech/) e-mail: kutilova@cammino.cz

[www.goodie.cz](https://www.goodie.cz/) tel.: +420 606 687 506 [www.cammino.cz](http://www.cammino.cz)